

ANALISA PEMILIHAN PLATFORM JASA PEMESANAN MAKANAN ONLINE METODE SAW

Melati¹, Sukmawati Anggraeni Putri²
Universitas Nusa Mandiri¹²

Jalan Damai No. 8, Warung Jati Barat, Ragunan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan
E-mail : 11211216@nusamandiri.ac.id¹, sukrawati@nusamandiri.ac.id²

ABSTRAK

Teknologi dan Informasi semakin berkembang, termasuk Teknologi Informasi dalam platform jasa pemesanan makanan online. Kehadiran platform jasa pemesanan makanan online yang merupakan sarana penghubung juga merupakan teknologi yang memberikan kemudahan untuk pengusaha makanan dan konsumennya. Dimana Gofood, grabfood, dan Shopeefood merupakan platform yang sering digunakan oleh kebanyakan masyarakat pada saat ini. Banyaknya platform jasa pemesanan makanan online yang berkembang, membuat konsumen kesulitan untuk memilih platform mana yang banyak memberi kemudahan. Mulai dari biaya antar, potongan harga, kecepatan pengiriman dan platform mana yang banyak menyediakan restoran. Oleh karena itu tujuan dalam penelitian berikut yaitu untuk memberikan informasi untuk konsumen atau pengguna platform jasa pemesanan makanan online untuk menentukan Platform Jasa pemesanan makanan online yang terbaik dengan menerapkan perhitungan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW). Berdasarkan data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, dan melalui perhitungan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) maka platform jasa pemesanan makanan online yang terbaik yaitu Shopee food.

Kata Kunci: Platform, Pemesanan makanan online, SAW

ABSTRACT

Technology and Information is growing, including Information Technology in online food ordering service platforms. The presence of an online food ordering service platform is a means of connecting and technology that provides convenience for food entrepreneurs and consumers. Where Gofood, Grabfood, and Shopeefood are platforms that are often used by most people at this time. The growing number of online food ordering service platforms, makes it difficult for consumers to choose which platform provides a lot of convenience. Starting from delivery fees, discounted prices, speed of delivery and which platforms provide many restaurants. Therefore, the purpose of this research is to provide information to consumers or users of the online food ordering service platform to determine the best online food ordering service platform by applying calculations using the Simple Additive Weighting (SAW) method. Based on data collected through questionnaires, and through calculations using the Simple Additive Weighting (SAW) method, the best online food ordering service platform is Shopee food.

Keywords: Platform, Online food ordering, SAW

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi membawa banyak perubahan pada gaya hidup dan cara pandang masyarakat. dimana mencari kenyamanan dalam setiap aspek kehidupan mereka. Hal yang sama berlaku untuk kegiatan bisnis perdagangan. Ada keinginan untuk mendapatkan proses

dengan cepat tanpa membuang waktu, dan keinginan untuk menghemat energi ketika memilih barang dan jasa yang dibutuhkan. Kemudahan bertransaksi melalui media internet menuntut dunia perdagangan untuk dapat menyediakan barang dan jasa yang dapat dengan cepat merespon kebutuhan konsumen yaitu memuaskan keinginan masyarakat. Untuk mengatasi masalah ini, telah muncul platform

yang menghubungkan penyedia layanan dan pengguna layanan. Salah satu platform yang populer saat ini adalah untuk penyedia layanan pemesanan makanan online. Layanan ini memudahkan orang untuk mendapatkan makanan yang mereka inginkan. Pemilik restoran cepat saji menggunakan media untuk memuaskan kebutuhan konsumen akan makanan yang mereka inginkan dan menyederhanakan transaksi dengan mengurangi aktivitas langsung antara penjual dan pembeli selama pandemi saat ini. Platform yang ada di masyarakat saat ini menawarkan banyak pilihan dan kemudahan.

Sebuah sistem pendukung keputusan (SPK) yaitu cara untuk meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan dalam memecahkan masalah semi-terstruktur dan tidak terstruktur sehingga kualitas proses pengambilan keputusan yang dilakukan ditingkatkan. Sistem pendukung (1).

Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) digunakan dengan tujuan mencari perbandingan dua variabel atau lebih dengan menggunakan kriteria perbandingan yang dilakukan. Sebuah sistem pendukung keputusan adalah pendukung dalam arti memfasilitasi proses pengambilan keputusan. Oleh karena itu, dengan judul Analisis Pilihan Platform Jasa Pemesanan Makanan Online Menggunakan Metode SAW (*Simple Additive Weighting*), penulis menyajikan platform terbaik yang saat ini umum dan luas digunakan untuk menyediakan layanan pemesanan makanan online. Digunakan oleh platform digital dan mobile untuk mendukung pendataan berdasarkan penggunaan komponen platform yang biasa digunakan oleh masyarakat, terutama saat menggunakan layanan pemesanan makanan online seperti gofood, grabfood, shopeefood. Untuk menentukan apakah platform layanan pemesanan yang menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) akan memberikan banyak kemudahan dan keuntungan bagi konsumen.

2. METODE PENELITIAN

Dalam penyusunan penelitian ini, diperlukan beberapa langkah dalam mencapai tujuan. Langkah-langkah penyusunan penelitian ini yang dilakukan antara lain:

1. Mengidentifikasi Masalah yang dilakukan untuk mencari tahu apa masalah yang penulis hadapi dalam melakukan penelitian.
2. Perumusan Masalah yaitu merumuskan apa yang terjadi pada objek penelitian sekaligus merumuskan tujuan penelitian.
3. Pengumpulan data dan pengolahan data Mengumpulkan data yang akan digunakan untuk memecahkan masalah yang diidentifikasi pada tahap kedua. Setelah survei selesai dan data terkumpul, data akan diolah. Data digunakan pada tahap analisis. Analisis mengkaji data yang ada dengan menggunakan metode pembobotan sederhana (SAW).
4. Analisis dilakukan dengan menganalisis hasil pembahasan masalah menggunakan metode *Simple Additive Weight* (SAW) yang meliputi prosedur untuk menghitung data yang ada dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW).
5. Kesimpulan dan Rekomendasi. Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan metode SAW (*Simple Additive Weighting*), ditarik kesimpulan tentang hasil penelitian yang dilakukan. Peneliti kemudian membuat proposal untuk proses yang berlangsung di subjek penelitian. Saran sangat membantu penulis untuk lebih mengembangkan penelitian ini dan mengembangkannya lebih lanjut untuk penggunaan di masa yang akan datang. (2)

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara sebagai berikut:

1. Kuesioner

Penulis mengembangkan kuesioner terkait platform jasa pemesanan makanan online dan menyebarkan kuesioner yang diisi oleh 100 koresponden.

2. Studi Pustaka

Dilakukan dengan mengumpulkan data, membaca dan meneliti referensi dari jurnal dan buku yang terkait dengan topik penelitian. Mendapatkan teori/konsep yang dapat digunakan sebagai landasan dan kerangka teoritis untuk penelitian dan menemukan metode yang sesuai, dan bandingkan teori yang ada dengan fakta lapangan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Penelitian

Pada tahap implementasi, metode SAW dan perhitungan digunakan untuk menganalisis pemilihan platform jasa pemesanan makanan online. Berikut perhitungan menggunakan metode *Simple Additive Weighting (SAW)*.

1. Menentukan Alternatif

Tabel 1. Tabel Alternatif

Alternatif	Keterangan
A1	Gofood
A2	Grabfood
A3	Shopeefood

2. Menentukan bobot dari kriteria

Tabel 2. Tabel bobot kriteria

Kriteria (C)	Keterangan	Range %	Bobot (W)
C1	Biaya Antar	30	0.3
C2	Potongan harga/diskon	40	0.4
C3	Kecapatan Pengiriman	20	0.2
C4	Ketersediaan restoran	10	0.1

3. Menentukan rating alternative

langkah selanjutnya adalah menentukan rating Alternatif yang mana data tersebut dilihat dari jawaban koresponden.

Tabel 3. Tabel rating alternative

Alternatif	Kriteria			
	C1	C2	C3	C4
A1	5	4	5	2
A2	1	2	3	5
A3	4	5	4	4

Dari Alternatif tersebut maka dibentuk matrik keputusan sebagai berikut:

$$X = \begin{pmatrix} 5 & 4 & 5 & 2 \\ 1 & 2 & 3 & 5 \\ 4 & 5 & 4 & 4 \end{pmatrix}$$

4. Membuat Normalisasi X

untuk membuat masing-masing kriteriadengan menggunakan rumus perhitungan sebagai berikut:

$$r_{ij} = \begin{cases} \frac{x_{ij}}{\text{Max}_i x_{ij}} & \text{jika j adalah atribut keuntungan} \\ \frac{\text{Min}_i x_{ij}}{x_{ij}} & \text{jika j adalah atribut biaya (cost)} \end{cases}$$

Keterangan:

r_{ij} : Rating kinerja ternormalisasi
Maxi : Nilai maksimum dari setiap baris dan kolom
Min : Nilai minimum dari setiap baris dan kolom

1. Perhitungan pada Kriteria Biaya Antar

Biaya antar masuk kedalam kriteria *cost* maka perhitungan yaitu nilai minimum dari kolom ke satu {5 1 4} yaitu 1

$$r11 = \frac{\min \{5 \ 1 \ 4\}}{5} = \frac{1}{5} = 0.2$$

$$r21 = \frac{\min \{5 \ 1 \ 4\}}{1} = \frac{1}{1} = 1$$

$$r31 = \frac{\min \{5 \ 1 \ 4\}}{4} = \frac{1}{4} = 0.25$$

2. Perhitungan Kriteria potongan harga/diskon

Kriteria potongan harga/diskon bertipe *benefit* maka perhitungannya yaitu nilai maksimum dari kolom ke dua {4 2 5} yaitu 5

$$r12 = \frac{4}{\max \{4 \ 2 \ 5\}} = \frac{4}{5} = 0.8$$

$$r22 = \frac{2}{\max \{4 \ 2 \ 5\}} = \frac{2}{5} = 0.4$$

$$r32 = \frac{5}{\max \{4 \ 2 \ 5\}} = \frac{5}{5} = 1$$

3. Perhitungan Kriteria Kecepatan pengiriman

Kriteria Kecepatan pengiriman bertipe *benefit* maka perhitungannya yaitu nilai maksimum dari kolom ke tiga {5 3 4} yaitu 5

$$r13 = \frac{5}{\max \{5 \ 3 \ 4\}} = \frac{5}{5} = 1$$

$$r23 = \frac{3}{\max \{5 \ 3 \ 4\}} = \frac{3}{5} = 0.6$$

$$r33 = \frac{4}{\max \{5 \ 3 \ 4\}} = \frac{4}{5} = 0.8$$

4. Perhitungan Kriteria Ketersediaan restoran

Kriteria ketersediaan restoran bertipe *benefit* maka perhitungannya yaitu nilai maksimum dari kolom ke empat {2 5 4} yaitu 5

$$r_{14} = \frac{2}{\max\{2\ 5\ 4\}} = \frac{2}{5} = 0.4$$

$$r_{24} = \frac{5}{\max\{2\ 5\ 4\}} = \frac{5}{5} = 1$$

$$r_{34} = \frac{4}{\max\{2\ 5\ 4\}} = \frac{4}{5} = 0.8$$

Hasil perhitungan diatas. maka matriks ternormalisasi yang didapat sebagai berikut:

$$R = \begin{pmatrix} 0,2 & 0,8 & 1 & 0,4 \\ 1 & 0,4 & 0,6 & 1 \\ 0,25 & 1 & 0,8 & 0,8 \end{pmatrix}$$

5. Menghitung nilai preferensi atau perankingan
Menghitung nilai preferensi atau perankingan (Vi) yang diperoleh dari hasil kali antara matriks ternormalisasi dengan nilai bobot yang telah diberikan oleh pengambil keputusan. Nilai preferensi untuk setiap alternatif (Vi) menggunakan rumus berikut ini:

$$V_i = \sum_{j=1}^n w_j r_{ij}$$

Keterangan :

- Vi : nilai akhir dari alternatif
- Wj : nilai bobot yang sudah di tentukan(3)

Hasil perhitungan nilai Vi yang lebih besar mengindikasikan bahwa alternatif Ai merupakan alternative yang terbaik.(4)

$$v_1 = [(0.3 \times 0.2) + (0.4 \times 0.8) + (0.2 \times 1) + (0.1 \times 0.4)]$$

$$= 0.06 + 0.32 + 0.2 + 0.04$$

$$= 0.62$$

$$v_2 = [(0.3 \times 1) + (0.4 \times 0.4) + (0.2 \times 0.6) + (0.1 \times 1)]$$

$$= 0.3 + 0.16 + 0.12 + 0.1$$

$$= 0.68$$

$$v_3 = [(0.3 \times 0.25) + (0.4 \times 1) + (0.2 \times 0.8) + (0.1 \times 0.8)]$$

$$= 0.075 + 0.4 + 0.16 + 0.08$$

$$= 0.715$$

Tabel 4. Tabel Nilai Preferensi

Alternatif	Kriteria				Hasil Akhir
	C1	C2	C3	C4	
V1	0.05	0.32	0.2	0.04	0.62
V2	0.3	0.16	0.12	0.1	0.68
V3	0.075	0.4	0.16	0.08	0.715

5. KESIMPULAN

Pada penelitian pemilihan platform jasa pemesanan makanan online yang dilakukan melalui analisis dan mengumpulkan hasil kuesioner yang disebar kemudian diolah maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemilihan kriteria terbaik untuk menentukan platform jasa pemesanan makanan online terbaik dan kriteria atribut yang mempengaruhi hasil perhitungan yang dilakukan menggunakan *Simple Additive Weighting (SAW)*
2. Melalui analisis dan kuesioner dalam penelitian ini, basis diskon/diskon terbukti menjadi basis tertinggi 40%. Kemudian, kriteria delivery rate 30%, delivery speed 20%, dan restaurant availability 10%.
3. Hasil perhitungan tersebut mengungkapkan bahwa Shopeefood adalah pilihan platform jasa pemesanan makanan online yang paling menarik dan diminati dari 100 koresponden yang dikumpulkan melalui survei. Shopeefood memiliki skor preferensi 0,715, platform pemesanan makanan online memiliki skor preferensi lebih besar dari platform pemesanan makanan online Gofood dengan nilai preferensi 0.68 dan Grabfood dengan nilai preferensi 0.62

DAFTAR PUSTAKA

[1] Amalia A. Determining Best Graduates Objectively Using the Weighted Product Method. JURTEKSI (Jurnal Teknol dan Sist Informasi). 2021;8(1):117–24.

[2] Dr. Sandu Siyoto, SKM MK, M. Ali Sodik M a. Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. Dasar Metodol Penelit. 2015;1–109.

[3] Frieyadi. Penerapan Metode Simple Additive Weight (Saw) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Promosi Kenaikan Jabatan. J Pilar Nusa Mandiri. 2016;XII(1):37–45.

[4] Nawawi HM, Yudhistira Y, Mustopa A, Wildah SK, Agustiani S, Iqbal M. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Tempat

Usaha Potensial dengan
Metode SAW (Studi Kasus :
SahabatLink Tasikmalaya).
Indones J Softw Eng.
2021;7(1):26–34.