

P-ISSN : 2337 - 8344

E-ISSN : 2623 - 1247

Jurnal InformaSI dan Komputer



**Diterbitkan Oleh :
STMIK DIAN CIPTA CENDIKIA KOTABUMI**

Volume 10 Nomor 2 Tahun 2022

Penerbit

Lembaga Penelitian STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi

**Hak atas naskah/tulisan tetap berada pada penulis, isi diluar tanggung jawab
penerbit dan Dewan Penyunting**



PENGANTAR REDAKSI

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia dan limpahan rahmatNYA jualan Jurnal Informasi dan komputer (JIK) STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi ini dapat terwujud. Jurnal Informasi dan Komputer (JIK) yang terbit dua (2) kali dalam setahun ini merupakan suatu wadah untuk penyebar luasan hasil-hasil penelitian, studi pustaka, karya ilmiah yang berkaitan dengan Informasi dan Komputer khususnya bagi dosen-dosen STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi serta umumnya para cendekiawan, praktisi, peneliti ilmu Informatika dan Komputer.

Harapan, dengan diterbitkannya Jurnal Informasi dan Komputer (JIK) ini sebagai salah satu bentuk sumbangan pemikiran dalam pengembangan ilmu informatika dan komputer yang berkaitan dengan kajian-kajian di bidang teknologi Informatik, Komunikasi Data dan Jaringan Komputer, perancangan dan Rekayasa Perangkat Lunak, serta ilmu-ilmu yang terkait dengan bidang Informasi dan Komputer lainnya.

Berkenaan dengan harapan tersebut, kepada para peneliti, dosen dan praktisi yang memiliki hasil-hasil penelitian, kajian pustaka, karya ilmiah dalam bidang tersebut diatas, dengan bangga redaksi Jurnal Informasi dan Komputer (JIK) menerima naskah ringkasan untuk dimuat pada jurnal Informasi dan Komputer (JIK) STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi dengan berpedoman pada penulisan naskah jurnal sebagaimana dilampirkan pada halaman belakang (Bagian kulit dalam) buku jurnal ini.

Mutu dari suatu jurnal ilmiah tidak hanya ditentukan oleh para pengelolanya saja, tetapi para penulis dan pembaca jualan yang mempunyai peranan besar dalam meningkatkan mutu jurnal Informatika dan Komputer ini. Merujuk pada realita ini kamu sangat mengharapkan peran aktif dari peneliti untuk bersama-sama menjaga dan memelihara keberlangsungan dari jurnal Informasi dan Komputer STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi ini. Yang juga tidak kalah pentingnya dari partisipasi tersebut diatas, adalah saran dan kritik yang membangun dari pembaca yang budiman agar kiranya dapat disampaikan langsung kepada redaksi JIK. Saran dan kritik yang membangun akan dijadikan masukan dan pertimbangan yang sangat berarti guna peningkatan mutu dan kualitas Jurnal Informasi dan Komputer STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi.

Tak lupa diucapkan terima kasih yang tak terhingga atas perhatian dan kerjasama dari semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu hingga dapat diterbitkan nya Jurnal Informasi dan Komputer (JIK) STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi. Semoga apa yang telah diperbuat untuk kebaikan akan menjadi amal ibadah, amin.

Kotabumi, 25 Oktober 2022



Dewan Redaksi

JURNAL INFORMASI DAN KOMPUTER

Volume 10 Nomor 2 Oktober 2022

Jurnal Informasi dan Komputer merupakan Sarana informasi ilmu pengetahuan, Teknologi dan Komunikasi yang berupa hasil penelitian, tulisan ilmiah, Atau pun studi pustaka. Jurnal ini terbit dua kali setahun pada bulan April dan Oktober. Berisi hasil penelitian ilmiah di bidang informatika yang bertujuan untuk menghubungkan adanya kesenjangan antar kemajuan teknologi dan hasil penelitian. Jurnal ini di terbitkan pertama kali pada tahun 2013.

Penanggung Jawab:

Ketua STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi

Pembina:

Ketua STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi
Ketua Lembaga Penelitian STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi

Pimpinan Redaksi

Dwi Marisa Efendi, S.Kom., M.T.I

Redaksi pelaksana

Rustam, S.Kom., M.T.I (Institut Teknologi Bisnis Dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
Nurmayanti M.Kom (Institut Teknologi Bisnis Dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
Sukatmi, S.Kom., M.Kom (Institut Teknologi Bisnis Dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
Sampurna Dadi Riskiono, M.Kom (Universitas Teknokrat Indonesia)
Ifo Wahyu Pratama, S.Kom., M.T.I (Institut Teknologi Bisnis Dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
Sri Wahyuni, M.Kom, (Universitas Panca Sakti Bekasi)
Rima Mawarni, M.Kom, (Institut Teknologi Bisnis Dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)

Mitra Bestari

Dr. RZ. ABDUL AZIZ, ST., MT (Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya)
Dr. Dadang Sudrajat, S.Si, M.Kom (STMIK IKMI Cirebon)
Dr. Septafiansyah Dwi Putra, S.T., M.T (Politeknik Negeri Lampung)
Dr. Evi Grativiani, S.E., M.S.I (Universitas Sebelas Maret)
Dr. Mohammad Iqbak, S.Kom, MMSI (Universitas Gunadarma)
Rohmat Indra Borman (Universitas Teknokrat Indonesia)
Ferry Wongso, S.KOm., M.Kom (STMIK Darma Pala Riau)

Ferly Ardhy, S.Kom., M.T.I (Universitas Aisyah Pringsewu)

Firmansyah, S.E., M.Si (STMIK Darma Pala Riau)

Amarudin (Universitas Teknokrat Indonesia)
Alhibarsyah, St., M.Kom (STMIK Tunas Bangsa Bandar Lampung)

Kemal Farouq Mauladi, S.Kom .M.Kom (Universitas Islam Lamongan)

Wira Jaya Hartono, S.Pd., M.Pd (STMIK Darma Pala Riau)

Dwi Marisa Efendi, S.Kom, M.T.I (Institut Teknologi Bisnis Dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)

Ni Luh Ratniasih, S.Kom., M.T (Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali)

Ni Komang Sri Julyantari, S.Kom., M.T (Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali)

Penerbit : STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi Bekerja Sama Dengan LPPM STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi.

Alamat Redaksi/Penerbit:

Jl. Negara No. 3 Candimas Kotabumi Lampung Utara

No Telpon/Fax 0724 23003

Email : lppm-stmik@dcc.ac.id



JURNAL INFORMASI DAN KOMPUTER
VOL. 10 NO. 2 THN. 2022

DAFTAR ISI

Halaman

Pengembangan Aplikasi Pelelangan Menggunakan Framework Codeigniter Berbasis Web
 Yuli Syafitri¹, Reni Astika², Lusya Septia Eka Esti Rahayu³
 (AMIK Dian Cipta Cendikia).....01-07

Pengelompokan Status Gizi Balita Dengan Data Langsung Dan Data Tidak Langsung
 Ni Komang Sri Julyantari¹, Ni Made Dewi Kansa Putri²
 (ITB STIKOM Bali).....09-17

Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Memprediksi
 Penjualan Produk
 Ferly Ardhy¹, Ockhy Jey Fhiter Wassalam², Tahta Herdian Andika³,
 Salman Alfarisi Salimu⁴
 (Universitas Aisyah Pringewu).....18-23

Analisis Celah Keamanan Jaringan Menggunakan Pengujian Intrusion Detection
 System Dan Microsoft Network Monitor
 Aliy Hafiz¹, Sukatmi²
 (AMIK Dian Cipta Cendikia).....24-28

Rekayasa Perangkat Lunak Inventory Barang Dengan Metode Fast Pada
 Petshop Salsa Di Bandarlampung
 Pitrawati¹, Verawati², Riska Bilgisa Putri³
 (AMIK Dian Cipta Cendikia).....29-38

Komparasi Algoritma Winnowing Dan Algoritma Manber Dalam Mendeteksi
 Kemiripan Tugas Mahasiswa
 Ida Bagus Ketut Surya Arnawa
 (ITB STIKOM Bali).....39-46

Klasifikasi Quality Of Service Layanan Internet Menggunakan Algoritma
 Naive Bayes
 Cindyk Irawanto¹, Odi Nurdiawan², Gifthera Dwilestari³
 (STMIK IKMI Cirebon).....47-54

Implementasi Metode Rc6 Untuk Keamanan Pesan Berbasis Android
 Suci Ananda Sari¹, Wiwien Hadikurniawati²
 (Universitas Stikubank Semarang).....55-61

Sistem Deteksi Manusia Dengan Metode Aggregate Channel Features (Acf)
 Umi Kholifah¹, Veronica Lusiana²
 (Universitas Stikubank Semarang).....62-69

Pengukuran Kualitas Websitekota Administrasi Jakarta Utara Terhadap
 Kepuasan Pengguna Menggunakanmetode Webqual4.0
 Rachma Dien¹, Iwan²
 (Universitas Nusa Mandiri).....70-81

Penerapan Model V Dalam Pengembangan Sistem Penjualan Online Pada Toko Lapak Teknik Tools Suhermanto ¹ , Septi Kristin Anantasia ² (Universitas Panca Sakti Bekasi).....	82-89
Analisis Sentimen Program Migrasi Tvdigital Menggunakan Algoritmanaive Bayesdengan Chi Square Virgaria Zuliana ¹ , Garno ² , Iqbal Maulana ³ (Universitas Singaperbangsa Karawang).....	90-95
Perbandinganmetodesimple Queuedan Queue Treedalam Optimalisa Simanajemen Bandwidth Nafis NaufalAnwari ¹ , Puwantoro ² , TesaNurPadilah ³ (Universitas SingaperbangsaKarawang).....	96-100
Tingkat Keefektifan Pengembangan Sistem Informasi Dalam Era Revolusi Industri 4.0 Rizky Rahmat Illahi ¹ , Nafis Naufal Anwari ² , Aji Primajaya ³ (Universitas Singaperbangsa Karawang).....	101-105
Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Menggunakan Metode Copras Abdul Patahudin ¹ , Felix Andreas Sutanto ² (UnisbankSemarang).....	106-111
Analisis Dan Perancangan Sistem Informasipenjualan Jasa Pencucian Sepatu Dan Tas Pada Sojishoesandbagcareberbasismobile DandiRamasenjaya ¹ , KundangKarsonoJuman ² (Universitas Esa Unggul).....	112-121
Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Komputer Berdasarkan Komponen Menggunakan Metode Hybrid Ahp Dan Mooraberbasis Web Febian Ageng Resta (Universitas Stikubank Semarang).....	222-228
Perancangan Sistem Perpustakaan Onlinedi Ma Al Hasan Dengan Metode Spiralberbasis Web Suhermant ¹ , Riza Apriansyah ² (Universitas Panca Sakti Bekasi).....	129-135
Evaluasi Sistem Informasi Electronic Daily Perform Report (E-Dpr) Denganmenggunakananframeworkcobit 5 Afif Khoirul Abdi ¹ , Endro Kuswoyo ² , Indah Purnamasari ³ (UniversitasNusaMandiri).....	136-142
Sistem Pengambilan Keputusan Perceraian Dipengadilan Negeri Kotabumi Dengan Metode Saw Nurmayanti ¹ , MerriParida ² , DesiMalina ³ (STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi).....	143-154
Penerapan Metode Algoritma Apriori Dalam Memprediksi Penjualan Sparepart Motor (Pt. Lautan Teduh Interniaga Dealer Yamaha Kotabumi) Sidik Rahmatullah ¹ , Sigit Mintoro ² , Karmila Permatasari ³ (STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi).....	155-163
Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Ibu Hamil Menggunakan Metode Certainty Factor (Cf) Untuk Menurunkan Risiko Kematian Ibu Hamil Berbasis Android Aliy Hafiz ¹ , Ferry Susanto ² , Donny Muda Priyangan ³ , Chandra Kirana ⁴ (AMIK Dian Cipta Cendikia).....	164-169
Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta	

Sehat Dengan Metode Analytical Hierarcy Process (Ahp) (Study Kasus : Provinsi Lampung) Sulasminarti (AMIK Dian Cipta Cendikia Pringsewu).....	170-181
Penerapan Metode V-Model Dalam Perancangan Sistem Penjualan Online Produk Furniture Menggunakan Php Mysql Di Pd Dua Putri Yuyun Yuningsih (UniversitasPancaSaktiBekasi).....	182-188
Penerapan Metode K-Nearest Neighbour Untuk Sistem Penentuan Peminjaman Modal Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Cikarang Berbasis Website Melina Rahmadiyah ¹ , Parman Suparman ² (Universitas Panca Sakti Bekasi).....	189-197
Penerapan Internet Of Things Pada Stop Kontak Lampu Berbasis Arduino M. Abu Jihad Plaza R ¹ , Yulina ² , Sigit Gunanto ³ (Universitas Muhammadiyah Kotabumi).....	198-204
Penerapan Metode Profile Matching Dalam Penentuan Peserta Pelatihan Terbaik (Studi Kasus: Lpk Prima Buana Indonesia Cabang Purwakarta) SriWahyunin ¹ , FarizRizalMubarok ² (Universitas PancaSaktiBekas).....	205-217
Sistem Penunjang Keputusan Dengan Metode Ahp Menentukan Peringkat Siswa Berdasarkan Hard Skill Dan Soft Skill Haris Munandar ¹ , Tumini ² (Universitas PancaSaktiBekas).....	218-224
Sistem Informasi Penjualan Kuliner Pada Kedai Linda Berbasis Web Di Kotaagung Kabupaten Tanggamus” (Studi Kasus Kedai Linda Kotaagung) Rima Mawarni ¹ , Supriyanto ² , Dodi Afriansyah ³ , Linda Riyanti ⁴ (STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi).....	225-230
Penerapan Sistem Informasi Penampungan Aspirasi Masyarakat Berbasis Website Halim Saputro ¹ , Agustami ² , Wahid Susanto ³ , Iwan ⁴ (Universitas Nusa Mandiri).....	231-235
Pengembangan Skema Paten Pada Sistem Informasi Hak Kekayaan Intelektual Lppm Universitas Dhyana Pura I Made Dwi Ardiada ¹ , Putu Wida Gunawan ² , Gerson Feoh ³ (Universitas Dhyana Pura).....	236-245
Pengembangan Game Edukasi Untuk Meningkatkan Pemahaman Materi Anatomi Tubuh Bagi Siswa Sd Menggunakan Metode Research And Development Moch Feri Izulhaq ¹ , Ade Irma Purnamasari ² , Arif Rinaldi Dikananda ³ (STMIK IKMI Cirebon).....	246-251
Pengembangan Game Edukasi Tebak Surah Pendek Untuk Mengasah Daya Pikir Siswa Menggunakan Metode Research And Development Musofi ¹ , Nana Suarna ² , Arif Rinaldi Dikananda ³ (STMIK IKMI Cirebon).....	252-256
Klasifikasi Jenis Kucing Menggunakan Algoritma Principal Component Analysis Dan K-Nearest Neighbor Aisyah Nur Ramadhayani ¹ , Veronica Lusiana, ² (Universitas Stikubank Semarang).....	257-263
Audit Pelayanan Kir Pada Dinas Perhubungan Lampung Utara Menggunakan Metode It-Val Merri Parida ¹ , Nurmayanti ² , Nova Alda Yanti ³ (STMIK Dian Cipta CendikiaKotabumi).....	264-273

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KULINER PADA KEDAI LINDA BERBASIS WEB DI KOTAAGUNG KABUPATEN TANGGAMUS” (STUDI KASUS KEDAI LINDA KOTAAGUNG)

Rima Mawarni¹, Supriyanto², Dodi Afriansyah³, Uswandi⁴, Linda Riyanti⁵

STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi^{1,2,4,5}, AMIK Dian Cipta Cendikia Pringsewu³

E-mail : rima@dcc.ac.id¹, supriyanto@dcc.ac.id², dodiafriansyah@gmail.com³, uswandi@dcc.ac.id, riyantilinda@gmail.com⁴

ABSTRAK

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam segala bidang. Penggunaan metode transaksi secara *online* sangat berkembang pesat, bahkan sampai pada beberapa aspek, dan kegiatan yang biasa dilakukan secara manual, sekarang dilakukan dengan menggunakan sistem *online*. *E-commerce* semakin diminati karena beberapa keunggulan, seperti biaya operasional yang relatif murah dan kemudahan untuk melakukan manajemen barang yang diperdagangkan serta kemudahan dalam penyusunan laporan yang diperlukan, karena data yang ada adalah data pasti dengan perhitungan yang akurat. Kemudahan yang diberikan melalui layanan *e-commerce* tentunya dapat memberikan keuntungan pada semua pihak.

Mekanisme promosi dan penjualan kuliner khas kotaagung saat ini masih banyak dengan cara konvensional yaitu pembeli langsung datang ke kedai/toko yang menjual makanan tersebut. Strategi penjualan seperti ini sangat memungkinkan akan timbulnya masalah dikemudian hari, diantaranya pelanggan/pembeli yang lokasinya berjauhan atau berada di luar kota akan merasa keberatan untuk berbelanja di toko. Pengelolaan manajemen yang masih dilakukan secara manual. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah prototype, dengan alat pengembangan sistem UML, Usecase diagram, class diagram, squen diargam, diagram activity.

Dengan adanya *Penjualankuliner secara online* ini diharapkan dapat mempermudah pemilik Kedai dalam melakukan pemasaran kulinernya serta membantu dalam membuat laporan pendapatan baik harian ataupun bulanan, sehingga waktu yang digunakan lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : KulinerLampung, Kabupaten Tanggamus, Kedai Linda

ABSTRACT

Internet technology has a considerable influence in all fields. The use of online transaction methods is growing rapidly, even in some aspects, and activities that were usually carried out manually are now carried out using an online system. E-commerce is increasingly in demand because of several advantages, such as relatively cheap operational costs and the ease of managing traded goods as well as the ease of preparing the required reports, because the existing data are exact data with accurate calculations. The convenience provided through e-commerce services can certainly provide benefits to all parties.

There are still a lot of promotion and sales mechanisms for typical Kotaagung culinary in the conventional way, that is, buyers directly come to the shop/store that sells the food. A sales strategy like this is very likely to cause problems in the future, including customers/buyers who are located far apart or outside the city will object to shopping at the store. Management management is still done manually. The system development method used is a prototype, with UML system development tools, use case diagrams, class diagrams, sequence diagrams, activity diagrams.

With the existence of online culinary sales, it is hoped that it will make it easier for shop owners to do their culinary marketing and assist in making daily or monthly income reports, so that the time used is more effective and efficient.

Keywords: Lampung Culinary, Tanggamus Regency, Linda Shop

1. PENDAHULUAN

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam segala bidang. Penggunaan metode transaksi secara *online* sangat berkembang pesat, bahkan sampai pada beberapa aspek, dan kegiatan yang biasa dilakukan secara manual, sekarang dilakukan dengan menggunakan sistem *online*. *E-commerce* semakin diminati karena beberapa keunggulan, seperti biaya operasional yang relatif murah dan kemudahan untuk melakukan manajemen barang yang diperdagangkan serta kemudahan dalam penyusunan laporan yang diperlukan, karena data yang ada adalah data pasti dengan perhitungan yang akurat. Kemudahan yang diberikan melalui layanan *e-commerce* tentunya dapat memberikan keuntungan pada semua pihak.

Mekanisme promosi dan penjualan kuliner khas kotaagung saat ini masih banyak dengan cara konvensional yaitu pembeli langsung datang ke kedai/toko yang menjual makanan tersebut. Strategi penjualan seperti ini sangat memungkinkan akan timbulnya masalah dikemudian hari, diantaranya pelanggan/pembeli yang lokasinya berjauhan atau berada di luar kota akan merasa keberatan untuk berbelanja di toko. Pengelolaan manajemen yang masih dilakukan secara manual dirasa cukup membebani manajemen karena untuk melakukan promosi dan penjualan membutuhkan biaya cukup besar untuk sarana media informasi dan bertransaksi dengan konsumen.

Berdasarkan pada latar belakang di atas maka penulis mengusulkan suatu sistem penjualan kuliner khas Kota Agung berbasis web yang memiliki fungsi-fungsi pendukung penjualan dan diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan hasil penjualan barang/produk bagi pemilik kedai/toko.

2. METODE PENULISAN

2.1 Metode Penulisan

Jenis Penulisan yang digunakan adalah penulisan kuantitatif. Penulisan Kuantitatif merupakan salah satu jenis penulisan yang terperinci, sistematis, dan terstruktur. Metode penulisan ini memfokuskan pada penggunaan angka. Selain itu, penulisan ini juga menggunakan tabel, grafik, dan diagram sebagai untuk menunjukkan hasil data yang didapat.

2.2 Sistem

Menurut (L. James Havery, 2010 : 12) dalam bukunya yang berjudul “Pengembangan Sistem Informasi” menyatakan Bahwa : *Sistem adalah prosedur logis dan rasional untuk merancang suatu rangkaian komponen yang berhubungan satu dengan yang lainnya dengan maksud untuk berfungsi sebagai suatu kesatuan dalam usaha mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan.*

Dari definisi diatas dapat disimpulkan sistem adalah serangkaian bagian bagian yang terhubung satu dengan yang lainnya dengan maksud untuk menjadi satu kesatuan yang saling mempengaruhi dan dikoordinasikan dalam melaksanakan suatu tujuan.

.Informasi

Menurut (Sutarbi, 2011 : 18) dalam bukunya yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi” menyatakan bahwa : *Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. Sistem pengelolaan informasi akan mengelola data menjadi informasi dari bentuk tak berguna menjadi berguna bagi yang menerimanya.*

2.3 Sistem Informasi

Menurut Swastika, I Putu Agus (2016:3), Sistem informasi merupakan suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi.

Sistem Informasi Menurut Krismaji (2015:15) “Sistem informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukan, dan mengolah serta menyimpan data, dan cara-cara yang diorganisasi untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisai dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan”.

2.4 Penjualan dan Pembelian

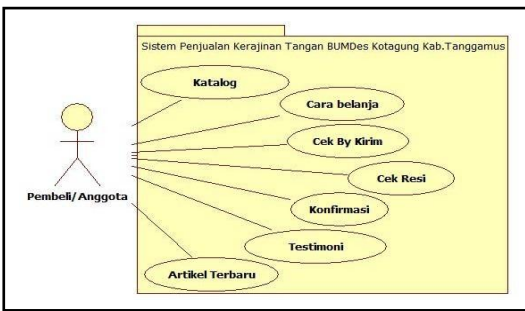
Menurut (Mulyadi, 2001). Penjualan dan pembelian adalah “suatu aktivitas perusahaan yang utama dalam memperoleh pendapatan, baik untuk perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Penjualan merupakan sasaran akhir dari kegiatan pemasaran, karena pada bagian ini ada penetapan harga, diadakan perundingan dan perjanjian serah terima barang, maupun perjanjian cara pembayaran yang disepakati oleh kedua belah pihak, sehingga tercapai suatu titik kepuasan.”

2.5 Kedai

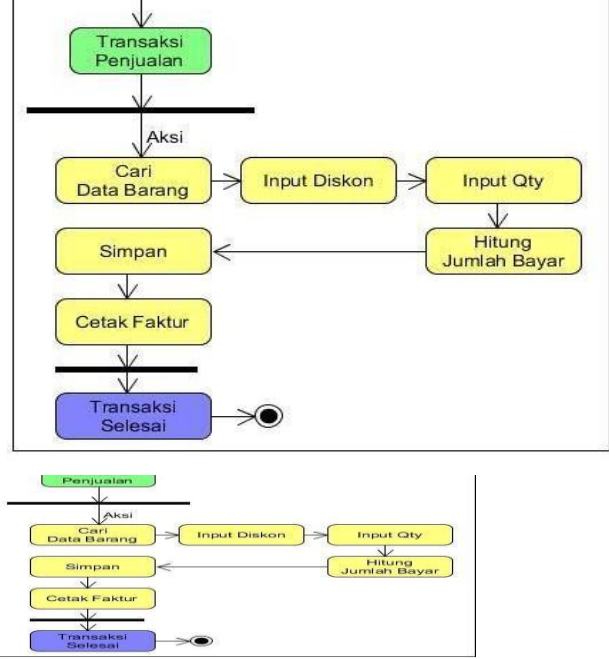
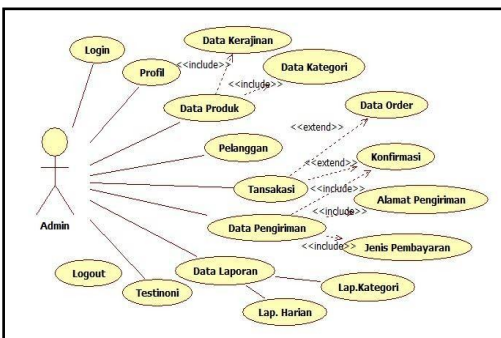
Menurut kamus besar Bahasa Indonesia kedai adalah suatu bangunan tempat berjualan makanan dan sebagainya.

2.6 Use Case

Diagram use case merupakan suatu penggambaran hak akses yang dilakukan oleh aktor terhadap sistem yang dirancang.

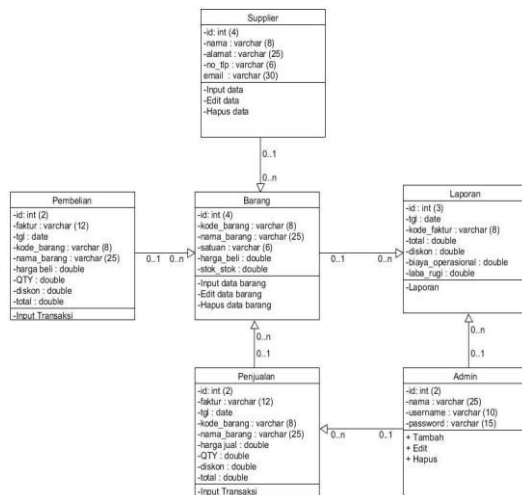


Gambar 2.1. Use Case Diagram Menu Utama



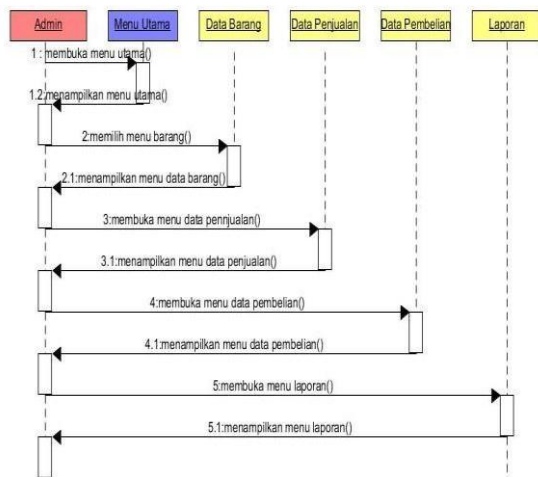
Gambar 2.3. Activity Diagram transaksi penjualan

2.8 Clas Diagram



Gambar 2.4. Class Diagram Penjualan Kuliner

2.9 Squeen Diagram Penjualan Kuliner



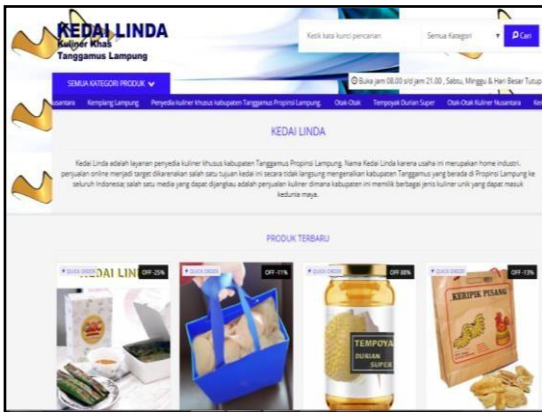
Gambar 2.5. Squeen Diagram Penjualan Kuliner

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

1. Menu Utama Penjualan

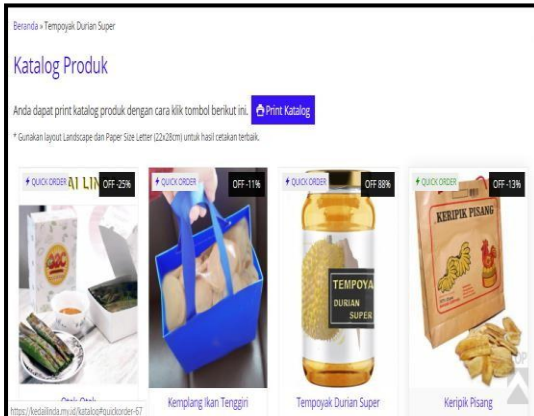
Pada halaman menu utama penjualan pada Kedai Linda sebagai berikut ini :



Gambar 3.1. Menu Utama Kedai Linda

2. Menu Katalog Penjualan

Pada tampilan katalog produk/belanja berisikan berbagai macam jenis Kuliner Tanggamus sebagai berikut di bawah ini



Gambar 3.2. Katalog Kuliner

3. Menu Transaksi Penjualan

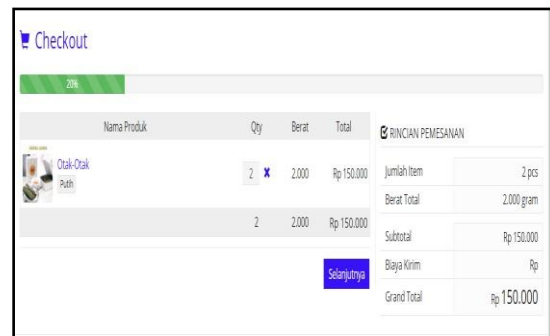
Pada tampilan menu transaksi keranjang belanja adalah menampilkan kode kuliner, berat, stok, kondisi, kategori, banyaknya jumlah item yang dibeli, dan harga satuan dari jenis kuliner yang dipilih. Adapun tampilannya adalah sebagai berikut ini



Gambar 3.3. Menu Transaksi Penjualan

4. Halaman Menu CheckOut

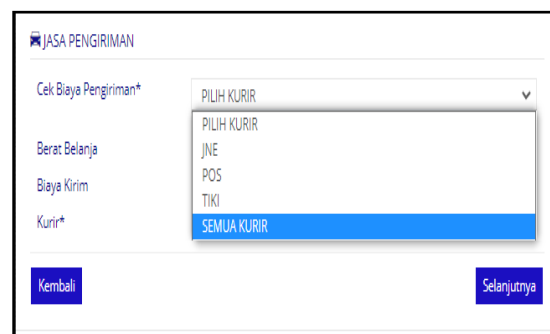
Pada tampilan menu check out menampilkan rincian pesanan yaitu mulai dari nama produk, qty, berat, total belanjaan. Adapun tampilannya adalah sebagai berikut ini :



Gambar 3.4. Menu CheckOut Belanja

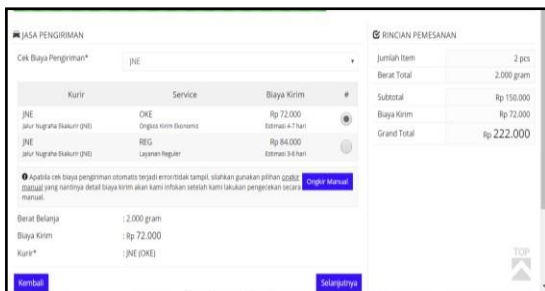
5. Halaman Menu Jasa Pengiriman

Pada tampilan menu check out berisikan pilihan jasa pengiriman seperti Pos, Jne, J&T dan jasa pengiriman lainnya yang terlihat seperti gambar dibawah ini.



Gambar3. 5. Menu Jasa Pengiriman

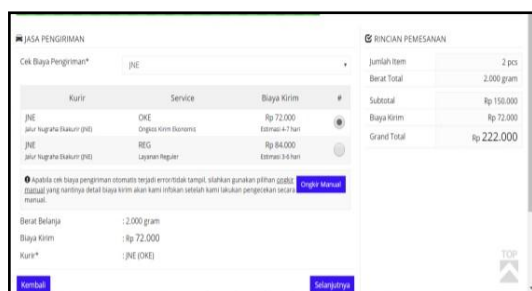
6. Tampilan Halaman Metode Pembayaran



Gambar 3.6 Halaman Metode Pembayaran

7. Tampilan Halaman CheckOut Pembayaran

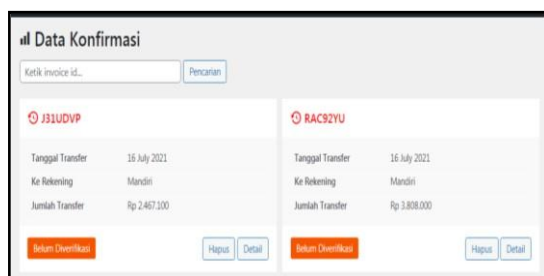
Pada tampilan menu konfirmasi pembayaran menjelaskan bahwa pembayaran telah dilakukan dengan menampilkan **invoice id** dan total yang dibayarkan melalui rekening bank pemilik toko seperti yang tertera dibawah ini.



Gambar 3.8. Halaman CheckOut Pembayaran

8. Halaman Konfirmasi Pesanan

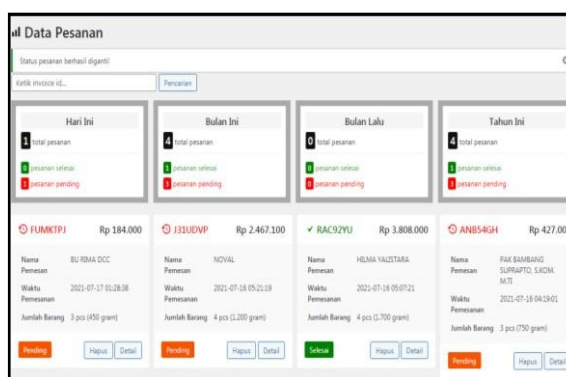
Pada halaman ini menjelaskan data-data yang sudah transfer dana untuk pembelian yang masuk ke sistem untuk di verifikasi oleh admin. Adapun data yang harus diverifikasi berdasarkan tanggal transfer, ke jenis bank mana dan jumlah uang yang di transfere sesuai dengan pesanan dengan mengklik detail pesanan. Tampilan halaman tersebut bisa dilihat seperti dibawah ini



Gambar 9. Halaman Konfirmasi Pesanan

9. Laporan Pesanan

Pada tampilan dibawah ini menjelaskan semua pesanan yang masuk, baik secara harian, bulanan (bulan lalu dan bulan ini), serta laporan tahunan. Digambar ini menjelaskan pula bahwa pada tombol warna merah menjelaskan bahwa pada pengiriman belum selesai atau masih pending. Sedangkan yang berwarna hijau menandakan pesanan telah selesai.



Gambar 3.9. Halaman Laporan Pemesanan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan terhadap Kedai Linda Kabupaten Tanggamus, Kedai Online yang dibuat sangat membantu baik pemilik Kedai ataupun bagi konsumen/pembeli yang selama ini harus datang langsung ke kedai untuk melakukan pembelian. Dari penjelasan diatas maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya *Kedai Online*, dapat mempermudah Pemilik dalam meng-update informasi yang akan disampaikan, dan mempermudah dalam transaksi jual beli kuliner yang dilakukan.
2. Dengan adanya *Kedai Online* ini juga akan mempermudah karyawan dalam membuat laporan pendapatan bulanan, sehingga waktu yang digunakan lebih efektif dan efisien, dan mengurangi terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan.
3. Selain adanya pengiriman kuliner melalui jasa pos dan sejenisnya, kedai linda juga menyediakan layanan Fast Response dengan WhatApps. Sehingga pembayaran bisa dilakukan Cash On Delevery (COD).
4. *Kedai Linda dibuat secara online* adalah sebagai sarana untuk mempromosikan Kedai

Linda yang memberikan daya tarik tersendiri karena didukung oleh fitur layanan yang sangat mudah bagi pembelinya

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. James Havery, 2010 : 12, Pengembangan Sistem Informasi
- [2] Sutarbi, 2011 : 18, Pengembangan Sistem Informasi
- [3] Hutahean, 2015, Analisis dan Desain Sistem Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis, Andi Offset, Yogyakarta
- [4] Raymond MacLeod, Jr.GorgeP.Shell, 2008, *Sistem Informasi Manajeme,Edisi 10*, Salemba Empat.
- [5] Swastika, I Putu Agus (2016:3 *Analisis dan Desain Sistem Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta
- [6] Amanda Ayu Dhany, (2016, Analisis faktor pengusaha kuliner menggunakan jasa iklan instagram “Jakul Semarang” sebagai endorser.
- [7] Kennet C Laudon, Jane P. Laudon, 2008,*Sistem Informasi Manajemen 2*, edisi 10, Salemba Empat.
- [8] Muhammad Muslihudin, Oktafiano, 2016, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML,Andi Offset
- [9] Andreas andoyo (2016). Sistem informasi penjualan olahan kedelai berbasis web, Jurnal JTKSI STMIK PRINGSEWU.